



Als eine der bekanntesten Beobachterinnen und Beraterinnen des Managements interessieren Betty Zucker die täglich gelebten Unternehmensrealitäten jenseits der geschliffenen und formatierten «Kommunikationsmodule». Mit ihrem Blick auf die Zukunft, gepaart mit einem Zwinkern und Schalk in den Augen, ermöglicht sie es, über zentrale Managementthemen anders und neu zu denken und Veränderungsprozesse nicht zu fürchten, sondern sich in ihnen einzurichten. Für komplexe Fragen werden espritvoll ganz konkrete Trends und Tipps für den Führungs- und Veränderungsalltag geboten, von der Kommunikation über die Innovation und Kreativität bis hin zu Fähigkeitsprofilen für morgen und einem Ausblick auf die jetzt antretende neue Generation von Managern. Ein inspirierendes Leseabenteuer für Praktiker.

ISBN 3-85932-310-5

Betty Zucker Denn sie wissen, was sie nicht tun

WERDVERLAG

# Betty Zucker

## Denn sie wissen, was sie nicht tun

### Manager in turbulenten Zeiten

Illustrationen Nico



WERDVERLAG

Betty Zucker, Ökonomin und Psychotherapeutin. Nach langjähriger Unternehmenspraxis in der Schweiz und den USA war sie zehn Jahre Geschäftsleitungsmitglied im Gottlieb Duttweiler Institut in Rüslikon/CH. Heute ist sie Geschäftsführerin der Firma Betty Zucker & Co. in Zürich. Als Expertin im Change und Knowledge Management sowie in der Führung von Familienunternehmen begleitet sie seit 15 Jahren Veränderungsprozesse.

Dank ihrer Fähigkeit, Bilanzen und Gesichter zu lesen, gepaart mit ihrem Blick in die Zukunft, kann sie komplexe Sachverhalte aufs Wesentliche reduzieren. Neue Lösungen, konkrete Mittel und Wege für Strategien mit ihren Konsequenzen für Führung und Organisation können umgesetzt werden.

Zu ihren letzten Veröffentlichungen gehören die international viel beachteten Bücher «Wissen gewinnt, Knowledge Flow Management» und «Mitte und voll daneben, Manager in turbulenten Zeiten».